



Presse-Information

**Entscheidung für Standort ist gefallen:**

## **Horex Manufaktur geht nach Augsburg**

**München/Augsburg. Die Entscheidung für den Standort der Horex GmbH ist gefallen: Firmenzentrale, Fahrzeugentwicklung und Manufaktur werden in Augsburg angesiedelt. Zur Jahresmitte 2011 soll der Umzug aus Garching bei München in die Stadt am Lech stattfinden. Parallel läuft der Aufbau der Fertigungsanlagen für den im vierten Quartal 2011 geplanten Serienstart der ersten neuen Horex Motorräder. „Wir haben den idealen Standort für unser Headquarter gefunden“, freut sich Clemens Neese, Geschäftsführer der Horex GmbH. „Augsburg bietet uns nicht nur die passende Infrastruktur, sondern auch all die Unterstützung, die ein ehrgeiziges Projekt wie Horex braucht.“**

Ihre feste Heimat wird die Horex GmbH, die im Moment in Räumen des TÜV Süd in Garching bei München residiert, im Norden Augsburgs finden: An der Werner-Heisenberg-Straße sollen bis zum Sommer 2011 geeignete Räumlichkeiten in einer attraktiven Anlage bezogen werden. Dort stehen dann nicht nur Büros für Verwaltung und Fahrzeugentwicklung zur Verfügung, sondern auch ausreichend Platz für Testeinrichtungen und die Produktionslinie der geplanten Horex Manufaktur. Dabei wird die Konfektionierung und Endmontage der exklusiven Motorräder mit VR6-Motor in Augsburg erfolgen. Die Komponenten kommen von renommierten Zulieferfirmen – vor allem aus Deutschland und Italien.



Im Wirtschaftsreferat der Stadt Augsburg, das die Standortfindung von Horex seit Juni 2010 begleitet, freut man sich sehr darüber, dass die Bemühungen bei der Suche eines geeigneten Umfelds für die Horex Manufaktur Früchte tragen und die Produktion dieses außergewöhnlichen Motorrads in Augsburg startet. Oberbürgermeister Dr. Kurt Gribl zeigt sich begeistert von der Ansiedlung: „Die Verknüpfung dieser historischen Motorradmarke mit einer einzigartigen Motoren-Technologie passt hervorragend zu einem traditionellen Produktionsstandort wie Augsburg mit seinem nachhaltigen Innovationsklima. Von dem Bekenntnis des Horex Teams zu einer Fertigung in Deutschland profitiert Augsburg in jeglicher Hinsicht. In Zukunft werden auch Motorradfreunde, die die Produktion vor Ort besuchen, den Wirtschaftsstandort mit exklusiver Ingenieurskunst in Verbindung bringen.“

Horex wurde bei der Standortsuche in Bayern auch durch die Ansiedlungsagentur des Bayerischen Wirtschaftsministeriums, Invest in Bavaria, betreut. Wirtschaftsminister Zeil: „Ich freue mich, dass sich Augsburg durch sein hervorragendes Netz an Zuliefererbetrieben, Forschungseinrichtungen sowie einer exzellenten Infrastruktur gegen konkurrierende Standorte durchsetzen konnte“.

Neben dem Aufbau eines hochwertigen Vertriebsnetzes konzentriert sich die Arbeit des Führungsteams der Horex GmbH im Moment auf Fahrerprobungsaktivitäten und Serienentwicklung. Außerdem werden Produktionsvorbereitung, Supply-Chain und Lieferantenvereinbarungen vorangetrieben. „Die Kernaufgaben Fahrzeugentwicklung, Motorradherstellung und Qualitätskontrolle wird die Horex GmbH in Augsburg zusammenfassen“, erläutert CEO Clemens Neese: „Der Standort in Deutschland, das Know-how unserer Mannschaft sowie kompromisslose Qualität sind für unser Projekt und die



erfolgreiche Markteinführung der Horex VR6 essenziell. Beim Vertrieb setzen wir parallel dazu auf besonders erfolgreiche Motorradhändler – hier laufen intensive Gespräche, die bis zum Sommer 2011 in ein flächendeckendes und funktionsfähiges Vertriebsnetz für Deutschland, Österreich und die Schweiz münden werden. Weitere Länder in Europa folgen ab 2012.“

Am Standort Augsburg entstehen in diesem Zusammenhang in den kommenden Monaten in einer ersten Stufe rund zehn Arbeitsplätze. Dabei werden engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die unterschiedlichsten Aufgaben in Verwaltung, Entwicklung und Produktion gesucht. Entsprechende Stellenausschreibungen starten demnächst – nachzulesen unter anderem auch auf der Horex Homepage [www.horex.com](http://www.horex.com).

In der näheren Zukunft ist die Horex GmbH auf die Herstellung und den Vertrieb motorisierter Zweiräder fokussiert, wird aber auch als Dienstleister für anspruchsvolle technische Aufgaben aktiv werden. Bis zum Marktstart des neuen Motorrads Ende 2011 konzentrieren sich die Aktivitäten auf die Einrichtung der Firmenzentrale in Augsburg und den Aufbau des Vertriebsnetzes.

*Weitere Informationen und Bildmaterial finden Medienvertreter im Pressebereich unter [www.horex.com](http://www.horex.com).*

HOREX PR

14. Januar 2011